



RAINBOW

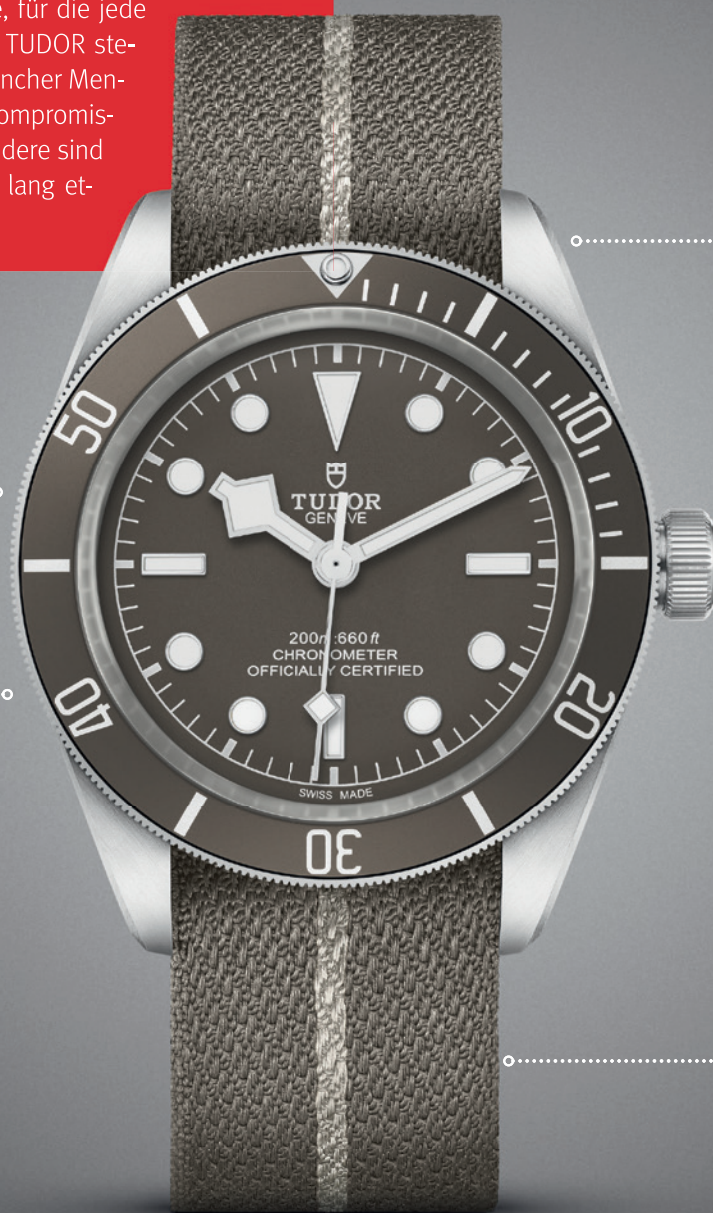
Text: HEDI GRAGER
Fotos: CINTIA BARROSO, CROCE & WIR

SCHULLIN entwirft jedes Jahr eine eigene Schmuckkollektion. Auch heuer konnte sich Hans Schullin wieder über zwei großartige Auszeichnungen freuen: Gold bei den Muse Design Awards für SUNRISE und bei den Schmuckstars Awards für RAINBOW.


TUDOR

**#BORN
TODARE**

Was treibt einen Menschen dazu an, Großartiges zu leisten. Es mit dem Unbekannten aufzunehmen, etwas Neues zu wagen und vor nichts zurückzuschrecken? Es ist die Willenskraft, die auch TUDOR hervorbrachte. Es ist die Energie, für die jede Armbanduhr von TUDOR steht. Das Leben mancher Menschen wird von Kompromissen bestimmt. Andere sind bereit, ein Leben lang etwas zu wagen.



BLACK BAY FIFTY-EIGHT 925

„Snowflake“-Zeiger
Ein Markenzeichen von TUDOR Taucheruhren seit 1969

Manufakturkaliber
MT5400 mit 70-stündiger „weekend proof“ Gangreserve, Siliziumfeder und COSC-Zertifizierung



39-Millimeter-Gehäuse
in 925er Silber



Fünffährige, übertragbare Garantie ohne Registrierung oder vorgeschriebene regelmäßige Wartung


SCHULLIN

GRAZ – HERRENGASSE 3 – +43 316 813 000
GRAZ – KLAGENFURT – VELDEN
WWW.SCHULLIN.AT

Schullin



Auf die Inspiration für seine Kollektionen angesprochen und darauf, warum er diese immer erst am Anfang eines neuen Jahres kreiert, meint Hans Schullin: „Der Jahreswechsel ist kein fixes Datum für die Natur, wohl aber für uns Menschen. Denn zum Jahreswechsel passiert vieles, einiges wird zu Ende gebracht – und dann ist Platz für Neues.“ Interessant erzählt er dazu: „Der österreichische Wirtschaftswissenschaftler Joseph Schumpeter hat in den 1920er-Jahren auf die Frage, was er über die damalige Krise und die vielen zugrunde gegangenen Unternehmen denke, geantwortet: ‚Es tut mir leid, Ihnen sagen zu müssen, ich glaube, es sind noch nicht genügend Unternehmen zugrunde gegangen, um den Humus für etwas wirklich Neues aufzubereiten‘. Er war also generell der Ansicht, dass Innovationen dann passieren, wenn alte Dinge beendet werden und dadurch Platz wird für Neues. Sein Credo hat eigentlich bis heute Bestand, und solche Innovationen spürt man zum Jahreswechsel.“



JÄHRLICH entwirft SCHULLIN eine eigene Schmuckkollektion, die von aktuellen Ereignissen im Weltgeschehen beeinflusst wird.

Schullin versucht immer, äußere Einflüsse widerzuspiegeln. Für seine Kollektion „It's A Jungle Out There“ inspirierten ihn die beginnende Pandemie und der Serien-Detektiv Adrian Monk. „Wir alle wussten 2020 anfangs nicht, was passieren wird, waren unsicher. Wie Monk, der außer Haus verloren war, weil er sich im Großstadt-Dschungel nicht zurecht fand. Der inspirierende Titelsong von Randy Newman hieß ‚It's a jungle out there‘. Man könnte sagen, das war der Ausgangspunkt für eine kleine Serie“, lacht der anerkannte Gemmologe. 2021 hieß dann die Kollektion SUNRISE. „Da war die Hoffnung, dass die Sonne aufgeht und sich alles wieder ändert. Aber es hat noch nicht ganz gereicht“, lacht er. „Heuer gibt es unsere RAINBOW-Kollektion, weil der



„Wenn auch diese Schätze weit entfernt sind, geben sie uns doch Richtung und Hoffnung, ein positives Mindset.“

HANS SCHULLIN

Regenbogen zwei Enden hat, an denen Schätze zu finden sind. Wenn auch diese Schätze weit entfernt sind, geben sie uns doch Richtung und Hoffnung, ein positives Mindset.“

NACHHALTIG UND KRISENFEST

Schmuckstücke sollen überraschen und Menschen lange Zeit begeistern. „Das heißt nicht, dass unsere zeitlos sind, aber sie sind so gefertigt, dass sie Generationen überdauern.“ Dabei legt Schullin großen Wert auf nachhaltige und von Hand gefertigte Stücke. „Wir verwenden Fairtrade-Gold und Diamanten, die am Kimberley Process teilnehmen. Damit ist nachvollziehbar, woher sie kommen und dass sie nichts mit kriegsführenden Staaten zu tun haben.“

IMPRESSUM

JUST Medieninhaber & Herausgeber: JUST Verlags GmbH, Hans-Sachs-Gasse 5, 8010 Graz, office@t1media.at **Konzept:** Sirius Alexander Pansi **Redaktion:** Hedi Grager **Grafik, Satz & Art Direction:** Anna Haerdtl, Bureau A/O **Cover-Foto:** Cintia Barroso **Hersteller:** Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG | Die Meinung der Kommentatoren muss nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. Auf weibliche und männliche Bezeichnung wird verzichtet. **JUST** ist geschlechtsneutral. Bei der gesamten Beilage handelt es sich um eine entgeltliche Einschaltung im Sinne des Mediengesetzes.

„Schmuckliebe
ist keine Frage des
Reichtums.“

HANS SCHULLIN



Bei seinen Kreationen finden sich immer wieder Stücke, die der Juwelier fast schweren Herzens verkauft. „Vor allem wunderschöne Steine, von denen ich weiß, dass ich sie nicht mehr bekommen werde. Andererseits ist es schön, jemandem damit eine große Freude zu bereiten. Aber es gibt ein Stück, das ich nie verkaufen werde“, verrät er. „Es ist ein sehr aufwändig gearbeitetes Collier mit einem großen Lapislazuli, für das ich in London bei ‚Diamonds Naturally‘ einen Preis gewonnen habe.“ Nicht verkäuflich sind auch die Stücke der Sammlung aus den Workshops mit Künstlern.



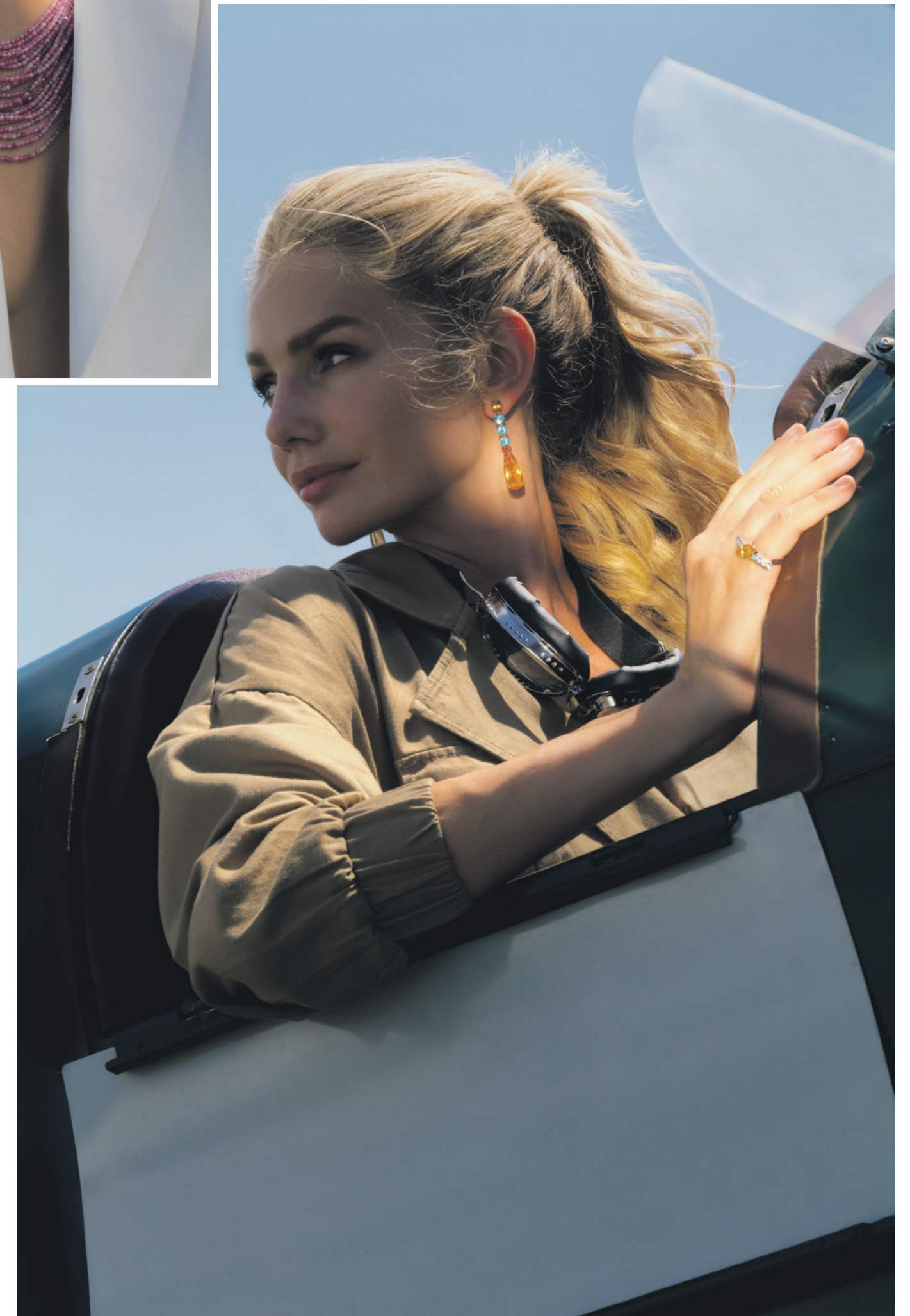
BELIEBT UND KRISENSICHER

„Schmuckliebe ist keine Frage des Reichtums“, weiß Schullin. „Wir erleben, dass manche Menschen gar keine Affinität zu Schmuck haben und dass andere Menschen aus Liebe zu Schmuck oft lange sparen, um jemandem damit eine Freude zu machen. Das sind für uns dann besonders schöne Erlebnisse.“ Er erklärt: „Was uns von vielen anderen Branchen unterscheidet, ist, dass bei uns immer dann sehr viel zu tun ist, wenn die Wirtschaft boomt, aber auch dann, wenn es eine Krise gibt. Denn wir sind ein nachhaltiges Unternehmen par excellence und verkaufen Wertvolles, das man aufhebt und nicht wegwirft.“

Die Preise für Edelsteine steigen aktuell dermaßen, dass der erfahrene Juwelier nicht weiß, zu welchen Preisen er neue bekommen wird. Er ist sich aber sicher, dass für den Ankauf von Edelsteinen immer die richtige Zeit ist. Nachgefragt sind vor allem jene Edelsteine, „die am stärksten beeindruckten, am meisten strahlen und einen überwältigen.“ Wurden früher vorrangig Rubine, Saphire und Smaragde – und natürlich Diamanten –



DIE DESIGNS der aktuellen Kollektion „Rainbow“ zeigen wertvolle Edelsteine in allen Spektralfarben und symbolisieren eine positive Zukunftseinstellung, Frieden und Toleranz.



gesucht, ist die Nachfrage heute viel breiter, z. B. auch nach Turmalinen oder Spinellen.

Für die Präsentation seiner Kollektionen sucht sich der Schmuck-Experte immer besondere Orte. „Ich bin sozusagen von Beruf Ästhet. Mich interessieren Design im Allgemeinen und auch Architektur, und dazu natürlich Städtebau und die Gestaltung unseres Lebensraumes. Wir fühlen uns in einer schönen, gut gemachten Umgebung einfach wohler als in ‚Gstätten‘. Obwohl auch ein sehr originäres und nicht restauriertes Zentrum wunderschön sein kann, wie etwa ein altes Dorf.“ Schullin ist überzeugt, dass außergewöhnliche Architektur selten abgerissen wird und findet qualitätsloses und beliebiges Bauen nicht nachhaltig. „Nachhaltigkeit bedeutet, mit Rücksicht auf die Umgebung und mit ästhetischem Sinn zu bauen“, kommt er ins Schwärmen.



TRENDS

Bei den Kundenwünschen sind einige aktuelle Trends sichtbar: „Sehr beliebt ist das Layering, also das Tragen von mehreren zarten Halsketten in verschiedenen Längen, das Tragen vieler zarter Armbändchen und auch das Ring Stacking, also das Kombinieren und Stapeln verschiedener Ringe an mehreren Fingern und beiden Händen. Das kommt vor allem bei jungen Menschen gut an, wirkt frisch und attraktiv – und ist etwas, das es früher nicht gab. Wir sind da mit New One und Schullin wirklich am Puls der Zeit.

JUWELIER SCHULLIN mit Geschäften in Graz und Klagenfurt hat bei den Schmuckstars Awards 2022 wieder gewonnen: mit der Kollektion „Rainbow“ in der Kategorie „Konzept des Jahres“.



Exklusive Modelle

AUS DER WERKSTATT SCHULLIN



Text: HEDI GRAGER
Fotos: WERNER KRUG

In der SCHULLIN-eigenen Werkstatt werden die von prägenden Ereignissen im Weltgeschehen inspirierten Schmuckkollektionen hergestellt.

Seit 1802 entstehen bei SCHULLIN handgefertigte Schmuckstücke mit seltenen und wertvollen Edelsteinen in höchster Qualität. Vom Entwurf über die Konzeption bis zur Herstellung erfolgt das im Hause SCHULLIN und in der hauseigenen Werkstatt. Hochqualifizierte Mitarbeiter kümmern sich dort um Neuanfertigungen und ebenso engagiert um Änderungen, um Service und die Reparatur von Schmuck. „Darauf sind wir auch sehr stolz, denn nicht mehr viele Juweliere stellen ihre Kollektionen in der eigenen Werkstatt her“, erklärt Hans Schullin. Die innovativen Einzelstücke und außergewöhnlichen Designs werden gemeinsam mit einem Team entwickelt und in traditioneller Handwerkskunst erarbeitet.



SCHULLIN gehört auch zu den „Top 100“ ausgezeichneten Juwelieren, also Experten in allen Schmuckfragen, die sich durch ihre hohe Beratungskompetenz auszeichnen.

„Wir sind in Graz auch das offiziell autorisierte Rolex-Service für Steiermark und Kärnten.“

HANS SCHULLIN

Für die Traditionsmarke Rolex ist SCHULLIN der älteste Konzessionär in Österreich, der einzige in der Steiermark und Kärnten. Hans Schullin freut sich, Teil des weltweiten Netzwerks von Rolex ausgebildeter Uhrmacher zu sein, die sorgfältig aufgrund ihrer Professionalität und fachlichen Kompetenz ausgewählt werden. Alle Wartungsmaßnahmen für Rolex-Armbanduhren – von der Längen Anpassung eines Armbands bis zur Restaurierung einer antiken Uhr – werden bei SCHULLIN sorgfältig erledigt. „Wir sind in Graz auch das offiziell autorisierte Rolex-Service für Steiermark und Kärnten“, erzählt der Schmuck- und Uhrenexperte. Bei SCHULLIN arbeiten fünf Uhrmachermeister, „und nur diese Experten dürfen an die wertvollen Uhren Hand anlegen.“

Kontakt:
SCHULLIN
Graz, Herrngasse 3 | Klagenfurt, Kramergasse 12
T. 0316 813 000
www.schullin.at





MERCEDES GLEITZE



LINDSEY VONN



GARBIÑE MUGURUZA



SONYA YONCHEVA



GRACE KELLY



SYLVIA EARLE



LEXI THOMPSON



KHOUDIA TOURÉ



YUJA WANG

© ROLEX SA, 2021. ALLE RECHTE VORBEHALTEN.

EIN „KLASSIKER“?

„Die klassische Armbanduhr – geschaffen für die Dame.“

So wird die Oyster Perpetual Lady-Datejust häufig beschrieben. Und das mag durchaus zutreffen. Seit dem frühen 20. Jahrhundert entwirft und fertigt Rolex Uhren für die Dame nach demselben Exzellenzstandard wie bei all den Modellen, die das Unternehmen zur Legende gemacht haben. Geleitet von dem permanenten Streben nach Perfektion. Wenn mit „Klassiker“ also gemeint ist, die Tradition fortzuführen und dabei Eleganz mit Präzision, Anmut mit Stärke, Schönheit mit technischer Leistung zu verbinden, dann ist sie in der Tat eine klassische Armbanduhr – geschaffen für die Dame. **Lady-Datejust.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

OFFIZIELLER ROLEX FACHHÄNDLER

SCHULLIN

GRAZ • HERRENGASSE 3 • +43-316-813 000
GRAZ • KLAGENFURT
www.schullin.at


ROLEX