20 JUST 20

FOR SUCCESSFUL PEOPLE

NOVEMBER 2020
Nº 10

PREIS
3,– €

DESIGN

Oasen der Entspannung 8–9

BETA Wellness: Genuss ist individuell und jeder entspannt auf seine eigene Weise – der Grazer Sauna-, Whirlpool- und Schwimm-SPA-Spezialist BETA Wellness konzipiert für jeden Anspruch die perfekte Entspannungsoase und verwirklicht damit maßgeschneidert Träume.

Vollendung des Raums 10–13

Andreas Schuh: Der von Stubenberg aus tätige Edeleinrichter verkörpert mit leidenschaftlicher Konsequenz Raumgefühl in Reinkultur. Charismatische Occhio-Lichtinszenierungen bringen Innenwelten zum Strahlen, Rimadesio-Design führt in neue Dimensionen.

Fenster in die Zukunft 16–17

KATZBECK-Fenster: 70 Jahre Erfahrung eines Familienunternehmens, in dritter Generation gelebte Werte, kombiniert mit dem Bestreben nach ständiger Weiterentwicklung – die Fenster des burgenländischen Design- und Hightech-Unternehmens öffnen den Blick in die Zukunft.

Raumgreifende Harmonie 18–19

Teubl Gruppe: die perfekte Inszenierung für Ästhetik und Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden. Bei den Parkett- und Steinböden sowie Fliesen des steirischen Baustoff- und Baumarkt-Unternehmens verschmelzen Design und Funktion zu vollendeter Harmonie.

TUDOR

#BORN TODARE

Was treibt einen Menschen dazu an, Großartiges zu leisten. Es mit dem Unbekannten aufzunehmen, etwas Neues zu wagen und vor nichts zurückzuschrecken? Es ist die Willenskraft, die auch TUDOR hervorbrachte. Es ist die Energie, für die jede Armbanduhr von TUDOR steht. Das Leben mancher Menschen wird von Kompromissen bestimmt. Andere sind bereit, ein Leben lang etwas zu wagen.

39-Millimeter-Gehäuse in Edelstahl 316L

„Snowflake“-Zeiger Ein Markenzeichen von TUDOR Taucheruhren seit 1969

Manufakturkaliber MT5402 mit 70-stündiger „wochenendsicherer“ Gangreserve, Siliziumfeder und COSC-Zertifizierung

Fünfjährige, übertragbare Garantie ohne Registrierung oder vorgeschriebene regelmäßige Wartung

BLACK BAY FIFTY-EIGHT

SCHULLIN

GRAZ – HERRENGASSE 3 – +43 316 813 000
GRAZ – KLAGENFURT – VELDEN
WWW.SCHULLIN.AT

Inhalt

JUST DESIGN

S. 04–06
Kreationen & Schmuckkollektionen
von Schullin

S. 08–09
Pure Entspannung
von BETA Wellness

S. 10
Lichtleidenschaft
von Occhio & Andreas Schuh

S. 12–13
Raumgefühl
von Rimadesio & Andreas Schuh

S. 14–15
Wohnwelten
von Rolf Benz by Ladenstein

S. 16–17
Hightech & Design
von KATZBECK-Fenster

S. 18–19
Bodendesign
von Teubl

S. 20
Perfekte Maßarbeit
von Piekfein

S. 22
Neuer Showroom
von Gangl Interieur

EDITORIAL

Design *Is Beautiful*

Hans & Anne Marie Schullin

Design erzählt immer eine Geschichte und spiegelt die Zeit, in der es geschaffen wird. Die Welt da draußen, der „Jungle Out There“, verändert sich heute so schnell wie nie zuvor: jeder Tag birgt neue Herausforderungen. Fast so wie im richtigen Dschungel, wo sich Tiere und Pflanzen immer wieder neu an ihre Umwelt anpassen, dabei aber oft erstaunliche Fähigkeiten entwickeln.

Als Familienunternehmen mit Geschichte, die bis ins Jahr 1802 zurückreicht, steht Schullin für Beständigkeit und Tradition, genau so wie für das Streben, neue Wege zu gehen und mit Veränderung zu wachsen. Gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen erinnert Schullin an die schönen Seiten des Lebens, um einen positiven Aufbruch zu signalisieren. Die diesjährige Schmuckkollektion „Jungle Out There“ entführt deshalb aus dem atemlosen Großstadtdschungel in die unberührte Natur. Diese Schmuckstücke bringen den Menschen die Wärme der Sonne, den Schutz der Schatten spendenden Pflanzen und die unbekümmerte Wildheit der Natur nahe. Etwa mit Statement-Ohrringen aus giftgrünen Nevada-Türkis-Schlangen oder mit einem Armband aus geheimnisvoll schimmernden Mondsteinen.

„Mit unseren Schmuckdesigns wollen wir für Glücksmomente sorgen.“

Hans Schullin

Durch Kunst können wir Menschen unseren Gefühlen und Stimmungen Ausdruck verleihen. Design gibt diesem Ausdruck die Form. Accessoires, die wir direkt am Körper tragen, sind eng mit Erinnerungen und Gefühlen verknüpft. Mit den Schmuckdesigns der Kollektion „Jungle Out There“ wollen wir für Glücksmomente sorgen, die als Erinnerung daran am Körper getragen werden. Seit Generationen ist es die leidenschaftliche Aufgabe von Schullin, Schmuckstücke zu kreieren, die außergewöhnlich sind und überraschen. Sie möchten zeigen, wie viel Schönes unsere Welt zu bieten hat, und wir meinen der Zeitpunkt für Glücksmomente war noch nie besser als jetzt.

Fotos: Stefan Johem, Circle & Wir

COVER-ARTWORK

Jedes Jahr entwerfen die Designer von Juwelier Schullin eine neue Schmuckkollektion, die beeinflusst wird durch Ereignisse im Weltgeschehen oder überraschende Fundstätten. Die Sehnsucht nach Natürlichem und Nachhaltigem hat Schullin zur aktuellen Schmuckkollektion JUNGLE OUT THERE inspiriert. Die handgeschmiedeten Schmuckstücke wie etwa das grüne Nevada-Türkis-Armband mit diamantbesetztem Roségold-Blatt oder der Roségold-Ring mit grünen Tsavoriten kann man auch im Onlineshop unter www.schullin.at entdecken.

IMPRESSUM

JUST

Medieninhaber & Herausgeber: JUST Verlags GmbH, Hans-Sachs-Gasse 5, 8010 Graz, office@111media.at **Konzept:** Sirius Alexander Pansi **Redaktion:** Barbara Jahn-Rösel, Elke Jauk-Offner, Hedi Grager
Grafik, Satz & Art Direction: Bureau A/O **Cover-Foto:** Kurt Bauer **Hersteller:** Ferdinand Berger & Söhne GmbH | *Die Meinung der Kolumnisten muss nicht der Meinung der Redaktion entsprechen.*
Auf weibliche und männliche Bezeichnung wird verzichtet. Just ist geschlechtsneutral. | Bei der gesamten Beilage handelt es sich um eine entgeltliche Einschaltung im Sinne des Mediengesetzes.

HANS SCHULLIN

Kollektionen *mit kreativen* Designs

Text: HEDI GRAGER

Der Schmuckdesigner Hans Schullin lässt sich von der Herausforderung antreiben, Neues zu schaffen, Menschen mit kreativen Designs zu überraschen und sie mit neuen Kollektionen auch emotional zu berühren.

Immer wieder wird Hans Schullin für seine Kreativität ausgezeichnet, vom Staatspreis für den besten Werbefilm bis zum German Design Award 2020 für seine Kollektion MYSTIC CORAL. „Die Freude ist natürlich heuer besonders groß, ist es doch eine wirtschaftlich schwierige Zeit", erklärt der anerkannte Gemmologe. Dem Juwelier und Uhrenspezialisten gelingt es immer wieder, mit seinen Kollektionen den Puls der Zeit zu treffen. So auch mit seiner neuesten Kollektion JUNGLE OUT THERE.

INSPIRATION GROSSSTADTDSCHUNGEL

„Der atemlose Großstadtdschungel, aber auch die Besinnung der Menschen auf unberührte Natur haben uns zur Kollektion JUNGLE OUT THERE inspiriert", erklärt Hans Schullin. Diese Sehnsucht nach Ursprünglichem, Authentischem und Echtem, die er während des Pandemie-Lockdowns gespürt hat, setzte der Juwelier in der neuen Schmuckkollektion um. Gezeigt wurde sie diesmal mit einem Lookbook, da die geplante Präsentation in Form eines Defilees im Mai heuer ja leider nicht möglich war. Zu sehen sind darin u.a. wundervolle grüne Nevada-Türkise in Blattform oder als Schlange und auch traumhaft schön verarbeitete Turmaline. Wie alle SCHULLIN-Kollektionen sind auch die Stücke von JUNGLE OUT THERE handgeschmiedete Entwürfe, die in Graz nachhaltig gefertigt werden.

Es gab aber noch etwas, das Hans Schullin diesmal inspirierte: Es war der Song von Randy Newman „It's a Jungle Out There" – der übrigens seit der zweiten Staffel der Titelsong der Serie „Monk" war.

„Monk, der Star der Sendung, ist überfordert vom Dschungel der Straßen von San Francisko", lächelt er. „Dieser Großstadtdschungel verstärkt den Wunsch der Menschen nach unberührter Natur, Authentizität und Freiheit."

ENTSTEHUNG NEUER KOLLEKTIONEN

Manchmal entwickelt der Juwelier zuerst die Idee im Kopf, ein andermal inspiriert ihn ein wundervoller Edelstein. Mit Hans Schullin als Head of Design erarbeiten vier Designer dann die Kollektionen. Oft wird ein Kunsthistoriker dazu eingeladen. Auch seine Frau Anne Marie, die als Bühnenbildnerin arbeitet, entwirft Schmuck. „Sie ist inzwischen eine tolle Schmuckdesignerin geworden und ihre Stücke sind absolute ‚Top-Seller'. Meist sind ihre Kreationen größer als die anderen", schmunzelt er, „Bühnenbildner sind es einfach gewohnt, größer zu kreieren."

Wie eine neue Kollektion aussehen bzw. heißen wird, entscheidet er erst zu Jahresbeginn. „Das deshalb, weil ich dann am besten spüre, welche Tendenzen es gibt." Sobald sich das Thema dann abzeichnet, setzen sich die ‚kreativen Köpfe' zusammen und beginnen daran zu arbeiten. Hans Schullin ist natürlich ständig auf der Suche nach ‚besonderen' Steinen. „Manchmal findet man eine neue Mine und wenn diese dann hinreißende neue Steine enthält, versucht man natürlich, möglichst viele dieser Steine zu bekommen", erzählt Hans Schullin. „Wenn so etwas passiert,

Die Kollektion JUNGLE OUT THERE begeistert mit viel Grün, mit Blättern, Schlangen als Ohrgehänge und einer positiven Ausstrahlung.

Fotos: Croce & Wir, Kurt Bauer

kann sich bei einer Kollektionsidee schon noch etwas kurzfristig ändern.“ Die letzte „Steinsensation“ gab es übrigens vor einigen Jahren, als ein Schleifer auf der Basler Messe erstmals nach der Erschöpfung der Paraiba-Mine wieder neonfarben leuchtende, türkisfarbene Steine ausstellte. „Die Fachwelt einigte sich auf die Bezeichnung paraibafarbene Turmaline aus Mosambik. Auch von denen gibt es inzwischen wieder weniger, aber das war die letzte große Sensation, die wirklich wichtig war.“ War Hans Schullin früher gerne selbst in den Minen auf „Schatzsuche“, ist er jetzt in Hongkong bei der weltweit größten Edelsteinmesse. „Von den jährlich drei Messen ist für mich die wichtigste Ende Februar, um meine Kollektion noch im Mai fertigzustellen. Heuer sind die Messen zwar ausgefallen, aber ich habe ja eine große Sammlung an Steinen“, schmunzelt er.

„Ich habe das Gefühl, wir sind wie ein Hochseeschiff, das seine Richtung ziemlich gerade hält, und dass das auch positiv aufgenommen wird.“

HANS SCHULLIN

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Wir kommen noch kurz auf den Lockdown zu sprechen, den auch Hans Schullin so noch nie erlebt hat. Mit seiner positiven Haltung hat er diesen aber als neue Herausforderung betrachtet, durchaus auch mit positiven Seiten. „Wenn ich morgens in das Geschäft gegangen bin, war kein Mensch auf der Straße und die Stadt wirkte auf mich wie heute Venedig auf Touristen.“ Mit seinem sympathischen Lächeln erzählt er weiter: „Und ich habe meine Familie und mein Haus neu kennengelernt. Sonst geht man ja meist früh außer Haus und kommt oft erst abends zurück. Für uns alle war das sicherlich eine ganz außergewöhnliche Zeit.“

Positiv erwies sich auch, dass sich der erfolgreiche Unternehmer schon seit Längerem nicht nur auf den ‚Brick and Mortar‘-Bereich verlässt, sondern schwergewichtig auf digitale Medien setzt. „Ich glaube, dass das ganz wichtig ist und einfach ‚Convenience‘ für die Kunden bedeutet. Wir versuchen immer, neue Wege zu finden und diese zu gehen.“

Zeit hatte er auch für eine weitere Herausforderung: ein neues Geschäft in Klagenfurt. „Es wird ein Flagshipstore für Rolex und Schullin“, verrät Hans Schullin mit spürbarer Begeisterung. Dafür hat er viele spannende und innovative Ideen, die er gemeinsam mit dem Architekten und Künstler Robert Morianz ausarbeitet. „Man muss spüren können, wenn Dinge einen Wert haben.“

Es ist schade, dass Hans Schullin heuer die immer von vielen neugierig erwartete Präsentation seiner neuen Kollektion JUNGLE OUT THERE nicht machen konnte, denn auch dafür hätte er wieder eine großartige Idee gehabt. Verraten wird sie von ihm aber (noch) nicht. Unabhängig davon ist er immer auf der Suche nach neuen Ideen und Locations. „Ja, wir suchen immer sehr intensiv“, lacht er. Ob es bald zu einem neuen Event kommen wird? „Ich warte einmal ab“, ist die hoffnungsvolle Antwort dieses kreativen Designers.

Kontakt

SCHULLIN

Graz, Herrengasse 3 | Klagenfurt, Kramergasse 11
T. +43 316 81 30 00, info@schullin.at, www.schullin.at

USM

making
places
colorful

usm.com

mariopalli

mariopalli Einrichtungs GmbH, Kaiserfeldgasse 21, 8010 **Graz**
T. 0316 267 268, info@mariopalli.at, www.mariopalli.com

365 Tage mal *360 Grad*

Text: BARBARA JAHN

Sprudeln, schwitzen oder einfach nur schwimmen: BETA Wellness hat für jeden – von ambitioniert bis erholungssuchend – die perfekte Entspannungsoase und verwirklicht sogar individuell, maßgeschneiderte Träume.

Kürzere Tage, dicker Nebel und das Bedürfnis, sich einzuigeln: Das sind die untrügerischen Zeichen, dass der nächste Winter mit Riesenschritten naht. Die letzten kräftigen Sonnenstrahlen wecken noch einmal die Sehnsucht nach an einem unbeschwerten Sommer und nach den damit verbundenen Freuden der Erholung und Entspannung. Dass das aber nicht ein Privileg der heißen Jahreszeit sein muss, ruft der Home-Spa-Spezialist BETA Wellness in Erinnerung und bringt mit der reichen Palette an Auswahlmöglichkeiten ganz schön ins Schwitzen – im wahrsten Sinne des Wortes.

> *„Genuss ist individuell und jeder entspannt anders – beim Plätschern eines Wasserfalls, beim Whirlen mit guter Musik oder atemberaubender Lichtstimmung.“*

SPASS IM NASS

Ordentlich viel Power und trotzdem eine gemütliche, entspannende Umgebung bieten großzügige Whirlpools, die mit LED-Multilicht, Wasserfall und Fontänen, aber auch mit PowerFlow-Düsen aus Edelstahl die gesamte Familie begeistern, und das gleichzeitig, denn hier ist Platz für alle. Sozusagen der „Ferrari“ unter den beliebten Sprudelbecken ist das sechssitzige Artesian-Modell Dove Canyon, bei dem vor allem die fünf patentierten Einzelplatzsteuerungen für ein Maximum an Bedienkomfort sorgen. Sie ermöglichen es, dass jeder Platz

Fotos: Andersson & Blaise, BETA Wellness

Swimmingpool mit Rahmen, Acrylschale, Abdeckung und Technik wie Massagedüsen und integrierter Gegenstromanlage. Zudem ist der SwimSpa automatisch beheizbar. Kombinierte SwimSpas sind dual gebaute Schwimm- und Whirlpoolanlagen mit zwei voneinander getrennten Wasser- und Temperaturbereichen. Das ermöglicht Schwimmen im Gegenstrom bei rund 27 Grad sowie Whirlen und Relaxen bei 37 Grad. Natürlich wird dabei auch auf die Energieeffizienz geachtet: Entsprechende Ausschäumung, ein Energiespar-Zirkulationssystem sowie die optionale Luftwärmepumpennutzung sind hier eine Selbstverständlichkeit. Dem Schwimmsport und der Entspannung, outdoor und das ganze Jahr hindurch, steht also nichts mehr im Wege.

Kontakt
BETA Wellness
Weblinger Gürtel 20, A-8054 Graz
T. 0800 0700 04 (kostenfrei)
marketing@beta-wellness.com
www.beta-wellness.com

- Gartensauna Amadé Black Mirror Edition.
- Gartensauna Ischgl mit Panoramadach.
- Whirlpool DoveCanyon von Artesian.
- SwimSpa – schwimmen & whirlen in einem.

individuell ein- und ausgeschaltet, der Luft-Turboboost aktiviert und die Massagestärke von streichelweich bis intensiv belebend reguliert werden kann.

ZU SCHÖN FÜR DEN KELLER

Worauf die Finnen niemals verzichten würden und was sie schon gar nicht in einem Untergeschoss verstecken, ist die Sauna, die sich auch in unseren Breitengraden immer größerer Beliebtheit erfreut. Mehr und mehr auch zu einer Art Statussymbol avanciert, entscheidet man sich für eine Gartensauna, die viele Vorteile mit sich bringt. Zum einen kann sie sich als gelungenes Designobjekt wirklich sehen lassen. So ist etwa das Modell Amadé von BETA Wellness in Spiegelglas mit schwarzer Emaillierung in Aluminium gehüllt. Zum anderen lässt sich von drinnen die Natur in vollen Zügen genießen, ganz egal zu welcher Jahreszeit. Auch die Gartensauna „Ischgl“ wartet mit einem raffinierten Highlight auf: Durch ein Panoramadach zeigen sich Sternenhimmel, ziehende Wolken, Schneeflocken oder Regentropfen von ihrer schönsten Seite.

VERWÖHNPROGRAMM À LA CARTE

In der Sauna selbst spielt es das komplette Wunschprogramm: Ausgeführt als finnische Sauna, Biosauna, Steinsauna oder Dampfsauna kommen innovative Features wie ein eleganter Säulenofen, ein Verdampferofen für den Biosaunagenuss, LED-Beleuchtung hinter Lehnen und unter der Bank, ein modernes, digitales Touch-Bedienpaneel, Infrarot, Solevernebelung, orientalisches Hammam, Nass- oder Ruhezonen hinzu. Je nach Vorlieben und individueller Vorstellung kann jede Sauna – neben den hochwertigen Standardausführungen – vom Tischler handgefertigt und maßgeschneidert eingerichtet werden.

SIXPACK STATT HÜFTGOLD

Wenn Temperaturen zwischen 27 und 37 Grad auch als Relax-Umgebung in Frage kommen, so bieten sich die sogenannten Artesian SwimSpas von BETA Wellness an. Unter einem SwimSpa versteht man einen komplett in sich abgeschlossenen

Zum Strahlen *bringen*

Text: BARBARA JAHN

Licht, Lust und Leidenschaft – drei Worte, die Einrichter Andreas Schuh und Lichtdesigner Axel Meise eng verbinden. Denn das exklusive Design und die technische Raffinesse der Occhio-Leuchten bringen ein Stück „joy of use“ mit.

‹ Fast schon selbst ein Schmuckstück. Bei der höhenverstellbaren Pendelleuchte Mito sospeso lässt sich die Farbtemperatur stufenlos regeln.

› Licht in Vollendung. Die dreiflammige LED-Pendelleuchte Sento sospeso tre verfügt über eine integrierte smarte Steuerung.

Als der gebürtige Düsseldorfer Axel Meise vor 20 Jahren Occhio gründete, hatte er eine Vision: Er wollte aufräumen mit dem unkoordinierten Stilmix in der Leuchtenlandschaft und ein umfassendes Lichtwerkzeug schaffen, das Kontinuität in die Räume bringt – im Design und in der Funktion. „Licht ist elementarer Bestandteil unseres Lebens, mit Licht erschaffen wir Lebensräume, erschaffen wir Stimmung und Atmosphäre. Das Licht von Occhio ist eine Einladung – zu genießen und zu fühlen, Außergewöhnliches zu schaffen, schöne Momente zu teilen und der eigenen Individualität Ausdruck zu verleihen“, so das Credo des leidenschaftlichen Lichtdesigners, der im wahrsten Sinne des Wortes für seine Sache brennt.

‹ Blenden tut hier nur die Schönheit. Bogenleuchte Mito largo kann per Geste gesteuert werden und verblüfft mit „up/down“-fading.

› Schön wie der Tag. Die elegante Leuchte Mito sfera mit integrierter Spiegelfläche ist dimmbar und kommt dem Tageslicht maximal nahe.

VIELE VARIANTEN, EIN STIL

Occhio, nach dem italienischen Wort für „Auge“ benannt, ist in München beheimatet und entwickelt Leuchten, die allerdings nicht nur für das Auge bestimmt sind. Denn Licht ist viel mehr als ein optisches Accessoire, das man nur nutzt, wenn es dunkel wird. Das schlichte, moderne Design in Form von Pendel-, Steh- und Wandleuchten wird hier kombiniert mit exzellenter Lichtwiedergabe und technischen Features wie etwa einer Steuerung per kontaktloser Geste oder der eigenen bluetoothbasierten Occhio-App.

Seinen Kunden diese herausragende Qualität anbieten zu können begeistert insbesondere Andreas Schuh, erfahrener Einrichter in Stubenberg am See: „Die Leuchten von Occhio runden unsere Produktpalette bestens ab und ermöglichen uns die Verschmelzung von Einrichtung und Beleuchtung zu mehr Lebensqualität im Raum.“

> *„Licht ist elementarer Bestandteil unseres Lebens, mit dem wir Lebensräume, Stimmung und Atmosphäre erschaffen.“*
>
> AXEL MEISE, DESIGNER UND GRÜNDER VON OCCHIO

Kontakt
Schuh EinrichtungsGmbH
Vockenberg 50
A-8223 Stubenberg am See
T. +43 3176 85 34
office@schuh-einrichtung.at
www.schuh-einrichtung.at

Occhio LED: Energieeffizienzklasse A+

Occhio

a new culture of light

Sofia Boutella and Mads Mikkelsen
illuminated by Mito sospeso.
Watch the movie on occhio.com

Die neue
Oberfläche
phantom

Fotos: Occhio

Von Türen, *die alles öffnen*

Text: BARBARA JAHN

Die Gegenwart beobachten, um sich die Zukunft vorzustellen: Rimadesio hat nicht nur ein Gespür für Räume und Proportionen, sondern auch für das Detail. Zwei wichtige Aspekte, die auch bei Einrichter Andreas Schuh zu Hause sind.

Im italienischen Giussano befindet sich eine Ideenschmiede für hochwertige Möbel, Türen und Schiebeelemente, die sich ganz auf die Verarbeitung von Glas und Aluminium spezialisiert hat. Rimadesio, ein traditionsreiches Familienunternehmen, das seit 2009 von den Brüdern Davide und Luigi Malberti geführt wird, zählt zu den aufstrebenden Produzenten, die die Zeichen der Zeit erkannt haben und diese auch umzusetzen wissen. Der einstige Glasereibetrieb zählt heute zu den gefragtesten Ausstattern von Interieuren und das unter anderem mit einem Element, dem nicht immer allzu viel Aufmerksamkeit geschenkt wurde: der Tür.

Das über Generationen weitergegebene Know-how in Sachen Glasproduktion ist eine der Säulen des Erfolges des Unternehmens, das heute weltweit Einrichtungselemente, Schiebepaneele und Raumteiler-Systeme sowie Möbel für den Tages- und Nachtbereich exportiert. Die treibende Kraft dabei ist, dass alles, was dafür benötigt wird, an Ort und Stelle selbst produziert werden kann. Natürlich schwingt hier auch der ökologische Gedanke der Nachhaltigkeit mit, der sich schließlich wie ein roter Faden von der Verpackung und energieeffizienten Produktion bis hin zu den rezyklierfähigen Materialien Glas und Aluminium durchzieht, deren Einsatz den markanten Stil Rimadesios entscheidend mitprägte.

KUNST UND KÖNNEN

Recherche und Innovation sind seit dem Gründungsjahr 1956 die DNA von Rimadesio. Seit damals hat das Unternehmen, vor allem zusammen mit dem Architekten

Fotos: Rimadesio, Schuh Einrichtung

‹ Die Variation Spazio Sail ist die perfekte Kombination aus Aluminium, Nussholz und Glas.

› Elegant, zeitlos und selbstbewusst: unverwechselbar die Wohnwelt à la Rimadesio.

Giuseppe Bavuso, der seit dem Ende der 1980er-Jahre die künstlerische Leitung des Unternehmens innehat, eine Designsprache zwischen Idee und Stil entwickelt. Rimadesio verfolgt seit 60 Jahren ein Lifestyle-Konzept, das Lösungen anbietet, die sich einem aufmerksamen, detailverliebten Publikum widmen, basierend auf einer zeitgenössischen Stimmung, über die sich das Unternehmen definiert: eine nüchterne Formensprache, die essenziell und zugleich reich an Schattierungen ist. Zugleich gelingt es, intelligente Lösungen

„Mit dem Rimadesio-Stil verbinde ich die extreme Einfachheit des Designs und die Stabilität, die durch die Sorgfalt und Aufmerksamkeit für die kleinsten Details den Respekt und die Ethik des Designs vermitteln.“

YOKO MIURA, DESIGNERIN

vollständig „made in Italy“ herzustellen, die in formeller Schlichtheit, kombiniert mit versteckter Technologie, die Gründungswerte von Rimadesio widerspiegeln.

Ganz wie bei Einrichtungsprofi Andreas Schuh steht auch bei Rimadesio die intensive Analyse am Beginn eines jeden Projekts. Der Wunsch, konkrete Antworten auf den wachsenden Wunsch nach Qualität und Effizienz zu geben, ist die Grundlage der Entwurfsmethode, eine Haltung, die Rimadesio veranlasst hat, die Aufteilung und Organisation des Innenraums als eine notwendige Priorität zu betrachten. Dabei fließen vor allem zwei Komponenten ein, die gutes Design auszeichnen: Eine zeitlose elegante Gestaltung und Funktionalität, die mit Qualität und Innovation einhergeht. „Wir denken, dass der Rimadesio-Stil der genaue Ausdruck unserer Art und Weise ist, Wohnräume zu verstehen: konkret, zeitgenössisch, formal einwandfrei“, lässt die Firmenphilosophie klar durchklingen. „Funktionalität, Ästhetik, Service: Unsere charakteristische Konzeption eines Projekts ergibt sich aus der idealen Synthese dieser Aspekte.“

KEINE HEIMAT FÜR ZUFÄLLE

Die Liebe zum Detail ist leicht zu erkennen: Das Produkt, das immer mit einer hohen technologischen Komponente ausgestattet ist, ist das Ergebnis einer präzisen, für das Industriedesign typischen Entwurfsmethodik. Diese beruht auf der Suche nach dem Gleichgewicht zwischen dem Menschen und den Bedürfnissen eines Produktionsprozesses, der bei Rimadesio immer einer maßgeschneiderten Logik folgt, streben und die sich schließlich in einer unverwechselbaren Ästhetik offenbaren

„Ich glaube, dass der Versuch, man selbst zu sein, der wahre Schlüssel zum Erfolg ist.“

GIUSEPPE BAVUSO, DESIGNER

‹ Holz, Glas oder Marmor: Tisch Manta mit Beinstruktur aus Aluminium lässt einem die Wahl.

› Schiebeelement Velaria ist fast nur ein Hauch von Aluminium und Glas.

und zur Corporate Identity des Unternehmens gehören. Öffnungsmechanismen, Gleitschienen, Gussteile, Aluminiumformen, spezielle Glasbehandlungen – all das zeichnet sich durch exklusive Materialien, Komponenten und Verarbeitungen mit hohem ingenieurstechnischen Wert aus. „Rimadesio ist funktionell, modern und stilvoll im Design“, resümiert auch Andreas Schuh, der seine Kunden in seinem Stubenberger Schauraum von Rimadesios leichter Eleganz überzeugen darf. „Mit diesen Eigenschaften passt das Unternehmen bestens in unser Gesamtportfolio und zu unseren Vorstellungen im Interior Design.“

ANDREAS SCHUH

Kontakt

Schuh EinrichtungsGmbH
Vockenberg 50
A-8223 Stubenberg am See
T. +43 3176 85 34
office@schuh-einrichtung.at
www.schuh-einrichtung.at

Willkommen *zu Hause*

Text: B A R B A R A J A H N

Ein Name, ein Stil, eine Wohnwelt: Gemeinsam mit der Familie Ladenstein hat Rolf Benz seinen ersten Monobrand-Store in der Steiermark eröffnet.

Von der einladenden Kuschelecke über das stilvolle Esstischarrangement bis hin zum verführerischen Teppich und Wohnaccessoire: Dass Rolf Benz schon lange vorausdenkt, ist spätestens dann klar geworden, als sich der Trend in Richtung ganzheitliches Gesamtkonzept bei der Einrichtung bewegte. Die international renommierte deutsche Marke, die seit 1964 die Herzen von jenen Menschen höherschlagen lässt, die abseits von flüchtigen Moden Wert auf Qualität und eklektisches Interieur legen. Seit 1. August 2020 gibt es nun das erste Rolf Benz Haus in der Steiermark, geführt von der Familie Ladenstein, die mit der Marke und deren unkonventioneller Tochter Freistil schon seit über 30 Jahren die Marke in ihrem Sortiment zusammenarbeitet. Auf beeindruckenden 600 Quadratmetern kann man eintauchen in die Vielfalt von Sofas in Stoff und Leder, Sesseln, Stühlen, Tischen und Teppichen – eine Entdeckungsreise, die viele Designbegeisterte zu ihrem Lieblingsmöbel führt.

GESTALTET FÜRS LEBEN

Von modischen Ausreißern hält man hier nichts: Für das engagierte Team rund um Erwin und Marcel Ladenstein stehen eine harmonische Raumplanung und eine intelligente Flächennutzung im Mittelpunkt. Aber auch der kompromisslose Anspruch an Design und Qualität kommt hier nicht zu kurz – ganz im Gegenteil. Das renommierte Einrichtungshaus Ladenstein Graz gehört seit vielen Jahren zu den Top-Adressen für Menschen, die das Besondere suchen. Zum einen werden hier eigene Kreationen im Haus gefertigt. Eines der

› Das raffinierte Klappbett von Ladenstein.

„Durch die Kombination aus Kreationen aus der eigenen Tischlerei mit Designerstücken können wir unsere Fachkompetenz erweitern und ästhetische Gesamtkonzepte realisieren.“

‹ Ladenstein Interiors Vienna.

› Rolf Benz Haus Graz.

Highlights ist das Klappbett von Ladenstein, das auf eine 40-jährige erfolgreiche Karriere zurückblicken kann. Seine großen Stärken liegen in einem vollwertigen Bettsystem mit Lattenrost und Unterbett oder mit Boxspring-Aufbau sowie in der Platzersparnis von fast vier Quadratmetern.

MIT BLICK VORAUS

So befindet sich gerade hier die perfekte Schnittstelle zwischen fachlicher Kompetenz und einladender Lebenswelt, wo Wohntraum und Handwerk einander begegnen und ein gemeinsames Ziel verfolgen. Dabei sind nicht nur Langlebigkeit und Komfort zentrale Themen, sondern auch die damit verbundene Nachhaltigkeit, auf die Erwin Ladenstein besonders stolz ist: „Wir beziehen einen Großteil unserer Materialien von regionalen Partnern und Lieferanten und achten besonders auf die Langlebigkeit und Robustheit unserer Möbel. Produktinnovationen mit einzigartigen Funktionen, optimale Raumnutzung und höchste Qualität bei den Materialien schonen unsere Ressourcen und damit unsere Umwelt. “

GEMEINSAM STARK

Auch in Wien hat das steirische Familienunternehmen einen fixen Standort: Ladenstein Interiors Vienna verfolgt das Konzept, neben den Kunden auch nah am Architekten zu sein. Architekten können hier vor Ort planen und sich beraten lassen, begleitet von dem großen Vorteil, dass bei Ladenstein alles intern realisiert wird. Als Shop-in-Shop-Konzept präsentiert Ladenstein zusätzlich die italienische Top-Marke Molteni & C., die vor allem mit ihren exklusiven Sofas, Stühlen, Tischen und Raumsystemen das Portfolio von Ladenstein bereichert.

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Modebegriff, wir leben unsere Philosophie schon seit mehreren Generationen.“

Kontakt

Ladenstein Interior
Schellinggasse 1, A-1010 Wien
wien@ladenstein.at
T. +43 1 698 14 40 40

Ladenstein
Conrad-von-Hötzendorf-Straße 63, A-8010 Graz
graz@ladenstein.at
T. +43 316 83 11 83

ROLF BENZ HAUS GRAZ
Conrad-von-Hötzendorf-Straße 63, A-8010 Graz
rolfbenz@ladenstein.at
T. +43 316 83 11 83 38

www.ladenstein.at

ROLF BENZ HAUS

ladenstein

Fotos: Ladenstein

Designfenster
made in Austria

WEIL WIR ES MIT LIEBE MACHEN …
Was macht jedes KATZBECK-Fenster zu etwas Besonderem? Dafür gibt es viele Gründe: 70 Jahre Erfahrung eines Familienunternehmens zum Beispiel. In 3. Generation gelebte Werte und Traditionen, kombiniert mit dem Wunsch nach ständiger Weiterentwicklung. Gegenseitiges Vertrauen und Zusammenhalt.

Eine tief verwurzelte Zuneigung zur Natur und zum heimischen Werkstoff Holz. Die Überzeugung, dass es Sinn macht, zu 100 % in Österreich zu produzieren. Und – vielleicht am wichtigsten: die Liebe, mit der wir ans Werk gehen. Denn die sieht und spürt man in jedem Detail. Jetzt ist vielleicht der perfekte Zeitpunkt, um über Ihr Projekt zu sprechen.

WIR BAUEN AUF NACHHALTIGKEIT

Wir bei KATZBECK lieben unsere Umwelt und übernehmen Verantwortung: Wir beziehen das Holz für unsere Produkte aus nachhaltiger und heimischer Forstwirtschaft. Mittels Photovoltaik produziert unser Werk seinen eigenen grünen Strom. In unserer hauseigenen Design- und Forschungsabteilung arbeiten wir zudem kontinuierlich an der Entwicklung neuer, nachhaltiger Lösungen und innovativer Produkte.

WIR GARANTIEREN HÖCHSTE QUALITÄT

Qualität zu liefern heißt für uns, Ihre Erwartungen zu erfüllen. Ihre Ansprüche an Design, Sicherheit und Individualität sind unser Antrieb: Wir legen höchsten Wert auf Energieeffizienz, Schall- sowie Einbruchschutz. Auch maßgeschneiderte Individuallösungen setzen wir dank kurzer Entscheidungswege rasch um – und das alles zu fair kalkulierten und transparenten Preisen.

WIR GEBEN IHNEN SICHERHEIT

Wir bei KATZBECK bieten Rundum-Sorglos-Service: Mit der hauseigenen Planung, Produktion und Montage aus einer Hand ist KATZBECK Ihr verlässlicher Partner in allen Bereichen. Von der Beratung bis zum Abschluss Ihres Projekts haben Sie bei uns zudem EINEN persönlichen Ansprechpartner. Wir produzieren Ihre Fenster in kürzester Zeit und liefern sie terminge-

nau am vereinbarten Tag. Ihr Liefertermin steht bereits bei der Bestellung fest.

WIR LEBEN UNSERE WERTE

KATZBECK ist ein Familienunternehmen in dritter Generation. Seit jeher setzen wir auf langfristige Beziehungen – sowohl zu unseren Geschäftspartnern als auch zu unseren Mitarbeitern. Im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung garantieren wir eine dauerhafte Fertigung unserer Produkte in Österreich. Somit bleibt die Wertschöpfung im Land und wir stärken die lokale Wirtschaft.

Headquarter und Produktion
Katzbeck FensterGmbH Austria
A-7571 Rudersdorf, Teichweg 6
T. +43 3382 735-0, info@katzbeck.at
www.katzbeck.at

Katzbeck Fenster Ateliers
Graz | Feldbach | Fürstenfeld
Vösendorf/Blaue Lagune
Donnerskirchen | Wels
Innsbruck | Dornbirn

70 JAHRE KATZBECK Fenster & Türen
JETZT JUBILÄUMS-BONUS
IM WERT VON BIS ZU 1.070,–
Gültig bei Bestelleingang bis 23.12.2020 und Auslieferung bis 31.03.2021

Fotos: Janee Marolt

Worauf *man steht*

Text: BARBARA JAHN

Es kommt immer drauf an, was drunter ist: Der Fußboden ist Blickfang und Visitenkarte eines Raumes. Und manchmal gar nicht so zweidimensional, wie man vielleicht denkt.

Seit mehr als 85 Jahren steht die Teubl Gruppe als treibende Kraft einer ganzen Region mit beiden Beinen fest am Boden. Doch sie steht nicht nur, sondern geht konsequent ihren Weg in Richtung Zukunft. So hat sich zu den vielfältigen Geschäftszweigen, zu denen die Baustoffhandelsstandorte in Graz und St. Johann in der Haide, die Franchise-Partnerschaft mit fünf OBI-Märkten, zwei Autowaschanlagen mit Tankstellen sowie die Umsetzung privater und gewerblicher Immobilienprojekte zählen, eine neue Geschäftsidee hinzugesellt: In den neu errichteten Ausstellungsräumen am Standort Graz-Puntigam präsentiert Teubl Baustoffe eine exklusive Produktausstellung für das neu geschaffene Sortiment „Fliese & Parkett by Teubl“. Gleichzeitig wurde am Standort St. Johann in der Haide das Angebot durch den ganzjährig zugänglichen Ideenpark für Stein und Fliese im Außenbereich ergänzt. Als besonderer Service für die Kunden gelten auch die rund

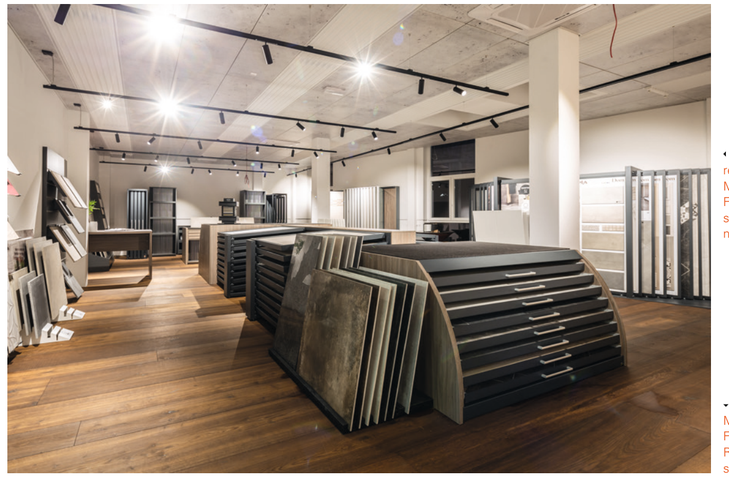
„*Erst wenn unsere Kunden wiederkommen, sind wir zufrieden.*“

um die Uhr geöffneten 24/7-Abholboxen, die sowohl bei den DIY-Begeisterten als auch bei den Bauprofis sehr gut ankommen. Ein praktikables Drive-through-System sorgt für eine schnelle und unkomplizierte Warenannahme und -abholung. Auch mit dem neuen Schauraum „Fliese & Parkett“ in der Grazer Innenstadt, der explizit dem Boden als stark raumdefinierender Komponente gewidmet ist, geht Teubl einen ungewöhnlichen Schritt und schlägt einen innovativen Weg ein, der Produkte

Fotos: HARO Flooring GmbH & Co. KG, GAMBIN Group

„*Ein Boden ist mehr als eine Oberflächenverkleidung. Es ist die Substanz, auf der wir gehen, stehen, spielen – kurz gesagt: leben.*“

OLIVER WERINOS, GESCHÄFTSFÜHRER



‹ Wohin das Auge reicht.
Mit der Vielfalt an Formaten und Farben sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.

‹ Passt immer.
Edler Parkett aus hochwertigen Holzdielen bringt gemütliche Wärme in den Raum.

wie Fliesen und Parkett wieder in die Innenstadt zurückbringt.

AUF SCHRITT UND TRITT

Neben einer außergewöhnlich gut sortierten Produktpalette, die von hochwertigen Edeldielen aus österreichischen Qualitätshölzern bis zu exklusiven italienischen und portugiesischen Fliesendesigns reicht, ist es vor allem die Expertise und das Know-how, in deren Genuss man bei Teubl kommt. Lösungsorientiert werden alle Herausforderungen angenommen, kompetente Beratung und professionelle Auskunft inklusive. So kann man sich beispielsweise vertrauensvoll in die Hände von Parkett- und Fliesenexpertin Andrea Kerschenbauer begeben, die gemeinsam mit René Lanzl charmant und mit einem guten Auge für das Detail rund um die Wahl der richtigen Oberflächenverkleidung engagiert berät. „Der Boden vervollständigt den Raum, schafft Weite und dient als Designelement.

Gerade aufgrund der langen Nutzdauer ist die richtige Wahl unseres Lebensuntergrunds essenziell für das Wohnklima“, so die erfahrene Expertin. Dank ihrer jahrzehntelangen Erfahrung in der Bau- und Fliesenbranche weiß sie genau, worauf man achten muss, und gibt ihr Fachwissen im persönlichen Gespräch gerne weiter. An kreativen Ideen mangelt es hier nicht: So wird etwa auch Parkett für das Badezimmer oder Fliese für das Schlafzimmer als Variante vorgeschlagen – man muss nur wissen, wie man es richtig ein- und umsetzt.

DESIGN MIT FORMAT

Doch gar so leicht wird es einem nicht gemacht: Schließlich stehen mehr als 500 exklusive Fliesenmuster und bis zu sechs Meter lange und 50 Zentimeter breite Holzdielen und viele verschiedene Parkettstile zur Auswahl. Doch Expertin Andrea Kerschenbauer steckt zuerst die vorhandenen Gegebenheiten ab und grenzt die passenden Produkte ein: Neben Pflegeleichtigkeit,

Farbkonzept und Formatgröße sind Fragen nach dem Einsatzort oder dem Verwendungszweck von entscheidender Bedeutung. Und trotzdem bleibt eine verführerische Vielfalt an Varianten, Formen und Farben, die für jeden Geschmack etwas zu bieten hat – vom Mosaik bis zum Großformat, von neutral bis selbstbewusst, von glatt bis strukturiert, von wild gebürstet bis zart gehobelt. So wird der Wohntraum Schritt für Schritt Wirklichkeit, denn auch bei der Umsetzung kann man auf eine fachgerechte Verlegung von Teubl zählen.

Kontakt

Fliese&Parkett-Ausstellung
Ruderdorfer Straße 22, A-8055 Graz – Puntigam
Öffnungszeiten:
Mo-Fr 08.00 - 18.00 Uhr
Sa 08.00 - 12.00 Uhr

Showroom Grazer Innenstadt
Stempfergasse 1, A-8010 Graz
Öffnungszeiten:
Mo - Fr 15.00 - 18.00
Sa 10.00 - 13.00

office@teubl.at
T. +43 664 609 15 2165
www.flieseundparkett.at

‹› Alles „fliest“.
Mit dem Allrounder - Fliese lässt sich jeder Raum perfekt ausstatten.

▲ Piekfein. Anzüge, Hemden, Mäntel und sogar Jeans werden nach Maß gefertigt.

Maßarbeit mit *persönlicher Note*

Text: ELKE JAUK-OFFNER

In kaum einem anderen Kleidungsstück ist so viel Detailarbeit so gut versteckt: Christina Poharec sorgt mit „Piekfein" für den perfekten Sitz von Maßanzügen. Full Canvas, fancy Futter und versteckte Monogramme personalisieren das Outfit.

James Bond? Durchaus, sein Anzugstil wird öfter nachgefragt, bestätigt Christina Poharec. Sie hat vor zweieinhalb Jahren in Graz ein Geschäft für Maßkonfektion eröffnet. Maturantenoutfit mit Stil, Hochzeitsanzug im Boho-Style, klassisches Tweed-Sakko – die Bandbreite ist groß. „Ich verkaufe Dinge, die noch nicht existieren", lässt die Fachfrau keinen Zweifel daran, dass es ein wenig Vorstellungskraft braucht. Dafür bietet sich eine breite Spielwiese: von der Qualität und Farbnuance des Oberstoffs über das Futter und die Knöpfe bis zur Verarbeitung können viele Entscheidungen individuell getroffen werden.

SINN FÜRS DETAIL

Poharec hat ihr Know-how in München perfektioniert. Die Absolventin des Grazer Kollegs für Modedesign heuerte nach einem Praktikum als Kostümbildnerin bei Pro 7 und Sat 1 in der Herrenmaßabteilung bei Lodenfrey an. Dort ging sie als rechte Hand des erfahrenen Schneidermeisters durch eine harte, aber lehrreiche Schule – und betreute Kunden aus der Ministerriege, Vorstandsmitglieder von BMW und bayerische Fußballstars.

Die Liebe zum Detail ist bei Maßanzügen Programm: Die Schulterpartie muss exakt passen, der Schließknopf an der perfekten Stelle sitzen, die Taillierung stimmig sein, „das wirkt quer durch alle Größen Wunder". Bis zur Schnitterstellung wird die Arbeit in Graz erledigt. Die Nähereien sind in Italien und in China, „damit wir möglichst breit aufgestellt sind, wir wollen vielen den Weg zur Maßkleidung ermöglichen", so die Grazerin. Die Kosten bewegen sich zwischen rund 700 Euro und 3000 Euro, die Lieferzeit beträgt vier bis sechs Wochen. Aspekte der Nachhaltigkeit sind Poharec ein Anliegen: „Im klassischen Einzelhandel wechseln die Kollektionen häufig. Wir produzieren auf Auftrag, da gibt es keine Überschussware, die nach der Saison weichen muss."

▲ Auslandserfahrung. Christina Poharec hat ihr Handwerk in München perfektioniert.

SPASS BEI DER SACHE

Sommer und Winter sind dennoch ein Thema – werden für die warmen Monate Wolle-Seide-Leinen-Gemische bevorzugt, so bieten sich für die kältere Jahreszeit leichtere Flanellvarianten an. Für die Abendgarderobe empfiehlt sich ein Wolle-Mohair-Mix. Die Stoffe stammen aus Webereien in Italien und Großbritannien, darunter Loro Piana, Vitale Barberis Canonico und Holland & Sherry. Besondere Freude macht der Expertin ihr brandneuer 160s – die Superzahl beschreibt die Feinheit der verwendeten Wollfaser. Je höher sie ist, desto exklusiver und knitterunempfindlicher ist der Stoff. Neben Klassikern in Schwarz, Blau und Grau liegen derzeit Beeren- und Grüntöne hoch im Kurs. Austoben können sich Kunden beim Futter: „Erlaubt ist, was gefällt – ob Kupferseide oder fancy Variante. Das Innenfutter darf Spaß machen." Von Leoparden über Eis am Stiel bis zur Blumenpracht sind der Fantasie kaum Grenzen gesetzt, ein verstecktes Monogramm personalisiert. Die beste Innenverarbeitung für Formstabilität und Tragekomfort ist die „Full Canvas"-Methode, bei der die Inneneinlage aus Rosshaar vernäht wird. Bei günstigeren Varianten wird sie verklebt.

Neben Anzügen werden Hemden, Mäntel und Jeans maßgefertigt, auch bei Schuhen können Leder, Farbe, Modell und Machart individuell gewählt werden. Damen werden ebenso fündig – vom Blazer über das Manschettenhemd bis zum Smoking. Geschäftsnachbarin und Designerin Barbara Edlinger hat mit dem Schmuckstück „Revers" zudem eine weibliche Variante des Einstecktuchs kreiert.

> „*Die Bundfalten kommen zurück, Dreiteiler und Zweireiher feiern gerade ein regelrechtes Revival.*"

Kontakt

Bürgergasse 11, 8010 Graz
T. +43 316 81 20 46
office@piekfein.at
www.piekfein.at

PIEKFEIN
ELEGANT & MODERN

Fotos: Michael Kainz, kainz-pictures.at, Benedikt Haushofer, 2020 benedikthaushofer.com

LEITNER LEINEN
DAS ORIGINAL SEIT 1853

Entdecken Sie die neue Winterkollektion unter:

www.leitnerleinen.com

Neustart *am Schillerplatz*

Text: B A R B A R A J A H N

Die lange, intensive Suche hat sich ausgezahlt: Udo Gangl ist angekommen. In seinem neuen Schauraum in der Nähe des Grazer Schillerplatzes kann man eintauchen in eine Welt, die das Besondere schätzt und der Individualität eine Bühne bietet.

Die Freude steht Udo Gangl ins Gesicht geschrieben: Der frisch eröffnete Showroom von Gangl Interieur ist sein ganzer Stolz. Etwas kleiner, dafür umso feiner und mit annähernd gleich hohen Räumen ist dieser nun das neue Zuhause seiner kreativen Ideen. In den Räumlichkeiten schwingt der Flair des industriellen Charmes, getragen von den offenen Ziegelwänden und der eleganten Metall-Holz-Treppe, die in die zweite Ebene des Geschäfts führt – ein Augenschmaus schon beim Eintreten.

MIT VOLLEM ELAN

„Die neue Location ist für mich ein sehr stimmiger Raum, der meine Vision von einem idealen Schauraum verwirklicht. Es ist in erster Linie die imposante Raumhöhe, wo vor allem meine außergewöhnlichen Leuchten besonders gut zur Geltung kommen“, ist Udo Gangl stolz auf das gerade fertig eingerichtete Geschäft, eine ehemalige Bäckerei in einem schönen Jugendstilhaus. Die Architektur passt perfekt zum Produktportfolio, das eher auf speziellere, besondere Dinge fokussiert und nicht einer durchschnittlichen Norm entspricht.

MIT ALLEN SINNEN

Den Ort selbst zu erleben ist bei Udo Gangl das Um und Auf, um ein Maximum an Aufenthaltsqualität zu erreichen, vor allem bei seinen persönlichen Beratungsgesprächen. Denn das Spüren, das Sehen, das Riechen und Hören spielen beim Wohnen eine wichtige Rolle. Mit seinen exklusiven Partnern, zu denen Edra, LZF, Kenneth Cobonpue, Branca Lisboa, Freifrau, Leitner Leinen, Karman, Aqua Gallery und viele andere zählen, seinem Fingerspitzengefühl und seinem langjährigen Erfahrungsschatz als Einrichter gelingt es ihm, seine Leidenschaft für seine Kunden mit extravaganten, maßgeschneiderten Rauminszenierungen umzusetzen.

„Wir gestalten Räumlichkeiten abseits des Standards.“

Udo Gangl

‹ Udo Gangls neuer Stolz. Backstein, Stahl und Holz bieten die perfekte Bühne für Licht und Möbel.

› Appetit auf mehr. Nicht nur Edras Spaghetti Chair ist ein hingucker im neuen Geschäft.

‹ Schönheit kommt von außen. Die großen Schaufenster laden ein, auch drinnen den Blick schweifen zu lassen.

Gangl Interieur
Krenngasse 36 / beim Schillerplatz
A-8010 Graz
T. +43 699 188 00 177
mail@udogangl.com
www.udogangl.com

Fotos: Philip Polesse

ADA AUSTRIA premium

Ich steh
auf Österreich.
Ich sitz auf ADA.

Handwerkskunst aus Österreich

www.ada.at
Facebook/Instagram ADA.Moebel

Needle - Kunsthaus Graz

ROLEX

DIE NEUE OYSTER PERPETUAL

Als erste Armbanduhr, die ihr Perpetual-Uhrwerk durch ein wasserdichtes Gehäuse schützte, ist die Oyster Perpetual der Schlüssel zur Legende der Oyster Uhren. Sie ist und bleibt der Inbegriff eines zeitlosen Klassikers und präsentiert sich heute mit einer reichen Auswahl an neuen Zifferblättern in verschiedenen Farben und Ausführungen.

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL 41

SCHULLIN

GRAZ • HERRENGASSE 3 • +43-316-813 000
GRAZ • KLAGENFURT • VELDEN
www.schullin.at